



📍 94100 Saint Maur des Fossés

📞 +33 (0)6 68 57 46 39

✉ miralles.jenny@gmail.com

🌐 jennymiralles.com

EXPÉRIENCES PRO

Octobre 2015 – présent
Chef/Directrice de Projet Digital
Freelance

Freelance en gestion de projet digital (appli mobile, site web, vidéo, etc).

Clients : Razorfish, JEC Group, SIAE, Thales, Publicis. Sapient, Takoma, Business Lab, Havas Event

[En savoir +](#)

Août 2013 - Juillet 2015
Directrice des Opérations / CP Digital Senior
Magency Digital

Management du pôle projet/opérationnel (8 personnes fixes + freelances), Gestion du planning ; Gestion de projets applications mobiles pour les événements (convention, formation, team-building, etc),

[En savoir +](#)

Mai 2011 - Juillet 2013
Chef de Projet Digital
Organisateurs de Salons

Projets web et mobile natifs iOS / Android et webapp, géolocalisation indoor/outdoor, traçage d'itinéraires

Salons : SIAE, Bedouk, Paris Games Week

[En savoir +](#)

QUELQUES RÉFÉRENCES PROJETS

Razorfish

Directrice de projet digital : Management de 2 chefs de projets (site web et application mobile). Définition et mise en place de nouveaux process projet tant sur la partie site web que l'application mobile.

JEC Group

Chef de projet digital : Gestion des interfaces de pré-enregistrements des événements ainsi que de l'appli mobile. Responsable de l'expérience client sur l'ensemble des sites du groupe.

Thales

Chef de projet event : Hackathons et Conventions (présentiel et full remote). Coordination des presta, gestion des budgets. **Dév Front-End :** Développement HTML et CSS des pages web des événements. **Graphiste Exé :** Déclinaison des chartes événement sur tous les éléments de comm (posters, roll-up, bannières, badges, stickers, UI des sites, etc), montage vidéo. **Responsable communication :** Gestion de la communication des événements au sein du groupe Thales.

SIAE (Salon du Bourget)

Chef de projet : Gestion du pré-enregistrement, accréditation et billetterie. Révision des catégories de titres d'accès (passage de 120 à 49 catégories), reporting. **Chef de projet digital :** Refonte des 12 interfaces de pré-enreg. (UX, spécifications fonctionnelles, recette, suivi). **Gestion des entrées du Salon :** Réalisation des plans d'aménagement pour optimisation des flux, de la signalétique et des hôteses.

Publicis.Sapient

Chef de projet digital : Gestion de projet dans le cadre de la conception d'une application mobile associée à un objet connecté, rédaction des spécifications fonctionnelles en Anglais, suivi budgétaire et reporting, coordination client/métiers (UX, graphistes, motion designer et rédaction des contenus).

Business Lab

Chef de projet digital : Refonte de site Web, intégration d'une nouvelle identité visuelle, espace personnel d'une compagnie aérienne, création d'un site vitrine, etc. Utilisation des outils JIRA, Redmine, Drupal 8.

Anglais courant

18 mois aux USA
Un an en Australie

11 ans en
Gestion de Projets Digitaux

11 ans dans
l'évènementiel B2B / B2C
Management d'équipes
Gestion des Plannings
Gestion des budgets

APTITUDES

Apprentissage rapide
Grande flexibilité
Esprit d'analyse et de synthèse
Travail sous pression
Esprit d'équipe
Excellent relationnel

FORMATION

2008 - M2 spécialité Marketing - ESG
2006 / 2007 - L3 et M1 Gestion des Entreprises - Université Paris XII
2005 - BTS Commerce International